

# ALAVIDA



## PLANUL MEU DE ACȚIUNE (M.A.P.)

Foia de parcurs către strălucire



# PLANUL MEU DE ACȚIUNE (M.A.P.)

## Foia de parcurs către strălucire



Stimați parteneri de brand LifeWave,

Pe măsură ce ne continuăm călătoria în inovația îngrijirii pielii, suntem încântați să vă împărtășim evoluția Alavida System, prin prezentarea produsului revoluționar Alavida Revive Eye Cream.

Veniți alături de noi într-o călătorie atemporală către o piele strălucitoare cu abordarea noastră reînnoită a îngrijirii pielii – o călătorie care promite nu doar revitalizare, ci și un sentiment de comunitate și succes mutual.

M.A.P. este mai mult decât o simplă listă de verificare; este foaia dumneavoastră de parcurs personalizată pentru o piele strălucitoare și o afacere prosperă. Concepute pentru a fi ușor de atins, obiectivele prezentate în M.A.P. devin și mai importante atunci când sunt urmărite alături de colegii dumneavoastră de brand LifeWave.

Accesați planificatoarele săptămânale și cele de pe rețelele de socializare pentru un ghid perfect pentru călătoria dumneavoastră. Utilizați Instrucțiunile simple M.A.P. pentru a vă asigura că nu vă abateți de la drum. Având aceste instrumente la îndemână, sunteți bine echipați pentru a împărtăși Alavida cu întreaga lume.

Cu considerație,  
Echipa de marketing LifeWave



# PLANUL MEU DE ACȚIUNE (M.A.P.)

Un set de obiective structurate pe săptămâni,  
M.A.P. vă ghidează către un viitor de succes cu Alavida.

Și partea cea mai bună este că toată lumea poate participa împreună!

De fiecare dată când finalizați o activitate, sunteți cu un pas mai aproape de succes cu LifeWave. Utilizați planificatoarele săptămânale de la paginile 4–7 pentru planificarea și realizarea acțiunilor viitoare în aceste patru categorii:

1. Experimentați Alavida
2. Împărtășiți experiența Alavida
3. Conectați-vă cu comunitatea LifeWave
4. Cadoul îngrijirii personale (pentru dumneavoastră!)

La sfârșitul fiecărei săptămâni, centralizați activitățile și completați raportul Rezultatele mele săptămânale. Veți deveni mai motivați dacă vă vedeți progresul în timp!

# Planificator săptămânal: Săptămâna 1

ACȚIUNE VIITOARE	OBIECTIV SĂPTĂMÂNAL	Lun	Mar	Mie	Joi	Vin	Sâm	Dum	Efectiv
<b>SECȚIUNEA 1: EXPERIMENTAȚI ALAVIDA SYSTEM</b>									
Cumpărați primul set de produse Alavida System pentru dumneavoastră: plasturi Alavida, Alavida Daily Nectar, Nightly Creme și Revive Eye Cream.	1								
Faceți o fotografie „Înainte” (consultați Instrucțiuni simple M.A.P., pe care le puteți găsi în back office, la Marketing Tools (Instrumente de marketing), secțiunea Alavida - My Action Plan (Alavida – Planul meu de acțiune))	1								
Începeți să utilizați Alavida în fiecare zi	7								
Cumpărați un al doilea set de produse Alavida System pentru a le oferi mostre altor persoane	1								
<b>SECȚIUNEA 2: ÎMPĂRTĂȘIȚI EXPERIENȚA ALAVIDA</b>									
Aduceți 1–2 persoane la întâlnirea pentru Alavida cu sponsorul dumneavoastră	1								
Creați o listă de 50 de persoane care ar fi interesate de o îngrijire mai bună a pielii	1								
Utilizați șablonul de e-mail pentru a le povesti distribuitorilor dumneavoastră downline despre Alavida (consultați secțiunea Back Office>Marketing Tools (Instrumente de marketing)>Email Scripts (Script-uri e-mail))	variază								
Vorbiți cu 10 persoane noi despre Alavida (apel telefonic, SMS, e-mail, față în față)	10								
Vizionați videoclipuri pe canalul <a href="#">YouTube al companiei LifeWave</a> : LifeWave Brand (Brandul LifeWave), Alavida - Nature and science playlist (Playlist cu natură și știință)	3								
Practicați demonstrația Alavida în fața a cinci persoane diferite	5								
Programați întâlnirile pentru Alavida pentru săptămâna viitoare	1								
<b>SECȚIUNEA 3: CONECTAȚI-VĂ CU COMUNITATEA LIFEWAVE</b>									
Înregistrați-vă pentru buletinul informativ LifeWave	1								
Urmăriți paginile de pe rețelele de socializare ale companiei LifeWave (consultați Instrucțiuni simple M.A.P.)	1								
Actualizați-vă imaginea de profil de pe Facebook	1								
Actualizați-vă fotografia de copertă pe Facebook	1								
Anunțați lansarea Alavida Revive Eye Cream pentru următorii dumneavoastră de pe rețelele de socializare	1								
<b>SECȚIUNEA 4: CADOUL ÎNGRIJIRII PERSONALE PENTRU DUMNEAVOASTRĂ</b>									
Consumați alimente sănătoase, organice	5								
Faceți exerciții fizice timp de cel puțin 20 de minute	4								
Petreceți 15 minute cu propria persoană, fără dispozitive electronice	3								
Expuneți-vă la lumina soarelui și la aer curat timp de cel puțin 10 minute	7								
Încercați ceva nou, doar pentru dumneavoastră	1								

Nume \_\_\_\_\_

Nr. membru \_\_\_\_\_

1. Evidențiați fiecare zi în care planificați finalizarea unei activități.
2. Specificați de câte ori ați finalizat activitatea respectivă.
3. La sfârșitul fiecărei săptămâni, centralizați-vă activitățile.
4. Completați raportul Rezultatele mele săptămânale de mai jos.

Activități finalizate efectiv	
Secțiunea 1	
Secțiunea 2	
Secțiunea 3	
Secțiunea 4	
TOTAL	

## RAPORTUL REZULTATELE MELE SĂPTĂMÂNALE

În această săptămână...

Pielea mea se simte \_\_\_\_\_.

Pielea mea arată \_\_\_\_\_.

Am \_\_\_\_ (de) înscrieri noi pentru Alavida.

Vânzările mele de Alavida Trio sunt de \_\_\_\_ (de) unități.

Vânzările mele de Alavida Revive Eye Cream sunt de \_\_\_\_ (de) unități.

Sunt pe cale să obțin un ten mai luminos și un viitor mai luminos! Am finalizat toate activitățile marcate în această săptămână.

SEMNĂTURA \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

# Planificator săptămânal: Săptămâna 2 și următoarele

ACȚIUNE VIITOARE	OBIECTIV SĂPTĂMÂNAL	Lun	Mar	Mie	Joi	Vin	Sâm	Dum	Efectiv
<b>SECȚIUNEA 1: EXPERIMENTAȚI ALAVIDA SYSTEM</b>									
Utilizați zilnic Alavida System	7								
Faceți câte o fotografie După la 7-14 zile	1								
A venit momentul să comandați din nou următorul produs Alavida?	1								
<b>SECȚIUNEA 2: ÎMPĂRTĂȘIȚI EXPERIENȚA ALAVIDA</b>									
Programați întâlnirile pentru Alavida pentru săptămâna viitoare	2								
Găzduiți întâlniri pentru Alavida în această săptămână	2								
Rugați-i pe potențialii clienți să achiziționeze Alavida	4								
Solicitați mărturii scrise sau video despre Alavida (consultați Instrucțiuni simple M.A.P.)	2								
Participați la un eveniment social sau de networking de afaceri	2								
Vorbiți cu 10 persoane noi despre Alavida System (apel telefonic, SMS, e-mail sau față în față)	10								
Utilizați șablonul de e-mail pentru a îndruma potențialii clienți către <a href="http://LifeWave.com">LifeWave.com</a>	5								
Utilizați șablonul de e-mail pentru a îndruma potențialii clienți către canalul de <a href="https://www.youtube.com/channel/UC...">YouTube al companiei LifeWave</a> (consultați Back Office)	5								
<b>SECȚIUNEA 3: CONECTAȚI-VĂ CU COMUNITATEA LIFEWAVE</b>									
Publicați sau republicați fotografiile Înainte și După Alavida	2								
Publicați sau republicați mărturii despre Alavida	2								
Publicați sau republicați citate, articole sau videoclipuri despre îngrijirea pielii (consultați Planificatorul pentru rețele de socializare de la pagina 7)	2								
<b>SECȚIUNEA 4: CADOU ÎNGRIJIRII PERSONALE PENTRU DUMNEAVOASTRĂ</b>									
Consumați alimente sănătoase, organice	5								
Faceți exerciții fizice timp de cel puțin 20 de minute	4								
Petreceți 15 minute cu propria persoană, fără dispozitive electronice	3								
Expuneți-vă la lumina soarelui și la aer curat timp de cel puțin 10 minute	7								
Încercați ceva nou, doar pentru dumneavoastră	1								

Nume \_\_\_\_\_

Nr. membru \_\_\_\_\_

1. Evidențiați fiecare zi în care planificați finalizarea unei activități.
2. Specificați de câte ori ați finalizat activitatea respectivă.
3. La sfârșitul fiecărei săptămâni, centralizați-vă activitățile.
4. Completați raportul Rezultatele mele săptămânale de mai jos.

Activități finalizate efectiv	
Secțiunea 1	
Secțiunea 2	
Secțiunea 3	
Secțiunea 4	
TOTAL	

## RAPORTUL REZULTATELE MELE SĂPTĂMÂNALE

În această săptămână...

Pielea mea se simte \_\_\_\_\_.

Pielea mea arată \_\_\_\_\_.

Am \_\_\_\_ (de) înscrieri noi pentru Alavida.

Vânzările mele de Alavida Trio sunt de \_\_\_\_ (de) unități.

Vânzările mele de Alavida Revive Eye Cream sunt de \_\_\_\_ (de) unități.

Sunt pe cale să obțin un ten mai luminos și un viitor mai luminos! Am finalizat toate activitățile marcate în această săptămână.

SEMNĂTURA \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

# Planificator săptămânal: Săptămâna 2 și următoarele (EXEMPLU)

ACȚIUNE VIITOARE	OBIECTIV SĂPTĂMÂNAL	Lun	Mar	Mie	Joi	Vin	Sâm	Dum	Efectiv
<b>SECȚIUNEA 1: EXPERIMENTAȚI ALAVIDA SYSTEM</b>									
Utilizați zilnic Alavida System	7	/	/	/	/	/	/	/	7
Faceți câte o fotografie După la 7-14 zile	1	/							1
A venit momentul să comandați din nou următorul produs Alavida?	1		/						1
<b>SECȚIUNEA 2: ÎMPĂRTĂȘIȚI EXPERIENȚA ALAVIDA</b>									
Programați întâlnirile pentru Alavida pentru săptămâna viitoare	2		/			/			2
Găzduiți întâlniri pentru Alavida în această săptămână	2					/	/		2
Rugați-i pe potențialii clienți să achiziționeze Alavida	4	/	/	/		/			4
Solicitați mărturii scrise sau video despre Alavida (consultați Instrucțiuni simple M.A.P.)	2			/				/	2
Participați la un eveniment social sau de networking de afaceri	2			/				/	2
Vorbiți cu 10 persoane noi despre Alavida System (apel telefonic, SMS, e-mail sau față în față)	10	/	/	4		2	1	1	10
Utilizați șablonul de e-mail pentru a îndruma potențialii clienți către <a href="http://LifeWave.com">LifeWave.com</a>	5	/	/	/	/		/		5
Utilizați șablonul de e-mail pentru a îndruma potențialii clienți către canalul de <a href="https://www.youtube.com/channel/UC...">YouTube al companiei LifeWave</a> (consultați Back Office)	5	/			/	/	/	/	5
<b>SECȚIUNEA 3: CONECTAȚI-VĂ CU COMUNITATEA LIFEWAVE</b>									
Publicați sau republicați fotografiile Înainte și După Alavida	2	/				/			2
Publicați sau republicați mărturii despre Alavida	2	/				/			2
Publicați sau republicați citate, articole sau videoclipuri despre îngrijirea pielii (consultați Planificatorul pentru rețele de socializare de la pagina 7)	2	/			/				2
<b>SECȚIUNEA 4: CADOUL ÎNGRIJIRII PERSONALE PENTRU DUMNEAVOASTRĂ</b>									
Consumați alimente sănătoase, organice	5	/	/			/	/	/	5
Faceți exerciții fizice timp de cel puțin 20 de minute	4	/		/		/		/	4
Petreceți 15 minute cu propria persoană, fără dispozitive electronice	3	/		/		/			3
Expuneți-vă la lumina soarelui și la aer curat timp de cel puțin 10 minute	7	/	/	/	/	/	/	/	7
Încercați ceva nou, doar pentru dumneavoastră	1	/							1

Nume Al A. Vida

Nr. membru 123456

1. Evidențiați fiecare zi în care planificați finalizarea unei activități.
2. Specificați de câte ori ați finalizat activitatea respectivă.
3. La sfârșitul fiecărei săptămâni, centralizați-vă activitățile.
4. Completați raportul Rezultatele mele săptămânale de mai jos.

Activități finalizate efectiv	
Secțiunea 1	9
Secțiunea 2	32
Secțiunea 3	6
Secțiunea 4	20
TOTAL	67

## RAPORTUL REZULTATELE MELE SĂPTĂMÂNALE

În această săptămână...

Pielea mea se simte Mai ușor.

Pielea mea arată Mai strălucitoare.

Am 2 (de) înscrieri noi pentru Alavida.

Vânzările mele de Alavida Trio sunt de 2 (de) unități.

Vânzările mele de Alavida Revive Eye Cream sunt de 2 (de) unități.







Sunt pe cale să obțin un ten mai luminos și un viitor mai luminos! Am finalizat toate activitățile marcate în această săptămână.

SEMNĂTURA Al A. Vida

DATA 10 / 19 / 2023

# PLANIFICATOR PENTRU REȚELE DE SOCIALIZARE

Acum puteți utiliza rețelele de socializare pentru a vă atinge obiectivele LifeWave cu colegii parteneri de brand. Utilizați acest calendar ca șablon și subiectele și hashtagurile de mai jos ca punct de plecare pentru a vă crea propriile mesaje personale.

Dum	Lun	Mar	Mie	Joi
1	2	3 	4	5
8	9 	10	11 	12
15	16	17	18	19 
22	23	24 	25	26
29	30 	31		



Instagram



Facebook



WhatsApp



DATA	3 <sup>rd</sup>
ORA	16:00
PLATFORMA	Facebook
NOTĂ	Utilizați o fotografie Înainte și După a dumneavoastră sau a unuia dintre distribuitorii dumneavoastră din linia descendentă
HASHTAGURI	#TransformationTuesday #LWAlavida



DATA	19 <sup>th</sup>
ORA	17:00
PLATFORMA	Instagram reel
SUBIECT	Despachetarea noii Alavida Revive Eye Cream
HASHTAGURI	#BeautyByLifeWave #LWAlavida #skincare



DATA	9 <sup>th</sup>
ORA	13:00
PLATFORMA	Instagram
IMAGINE	Alavida și un stil de viață sănătos.
SUBIECT	Exercițiile fizice și consumul de alimente sănătoase îmbunătățesc aspectul pielii
HASHTAGURI	#LWAlavida #skincare #HealthyLifestyle



DATA	24 <sup>th</sup>
ORA	16:00
PLATFORMA	Facebook
IMAGINE	Alavida în rutina dumneavoastră zilnică
SUBIECT	Echilibru între viața profesională și cea personală
HASHTAGURI	#LWAlavida #LifeWave #PoweredByLifewave



DATA	11 <sup>th</sup>
ORA	18:00
PLATFORMA	WhatsApp
NOTĂ	Vedeți instrucțiunile simple din Back Office



DATA	30 <sup>th</sup>
ORA	13:00
PLATFORMA	Instagram
IMAGINE	Publicați propriul colaj de fotografii Înainte și După
SUBIECT	Îmbunătățiri la nivelul pielii
HASHTAGURI	#LWAlavida #skincare #BeautyByLifeWave